

ПРАВИЛА АКЦИИ «БОНУСНЫЙ СЧЕТ» ООО «СИТИТЕЛЕКОМ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила акции «Бонусный счет» ООО «Ситителеком» (далее — Правила) определяют порядок участия клиентов в акции, условия начисления, учета, использования и аннулирования бонусных баллов.

1.2. Организатором акции является Общество с ограниченной ответственностью «Ситителеком», ОГРН 1147748146809, ИНН 7720288314, КПП 771401001, место нахождения: 123007, Россия, Москва, ул. 5-я Магистральная, д. 4, пом. 3.

1.3. Акция направлена на повышение лояльности клиентов Компании и пре доставляет участникам возможность получать бонусные баллы и использовать их при оплате услуг Компании, а также при приобретении мерча и иных товаров или предложений, доступных в рамках акции.

1.4. Участие в акции является добровольным и бесплатным. Участником акции может быть физическое лицо, являющееся клиентом Компании и использующее услуги Компании на основании договора или пользовательского соглашения.

1.5. Участие клиента в акции означает согласие клиента с настоящими Правилами.

1.6. Акция не является лотереей, азартной игрой, публичным конкурсом или иной игрой, основанной на риске.

2. ТЕРМИНЫ

2.1. Бонусные баллы, или бонусные рубли, — условные учетные единицы, начисляемые участнику акции и используемые исключительно для получения скидки при оплате услуг Компании, мерча или иных предложений, участвующих в акции.

2.2. Бонусный счет — учетная запись участника, на которой отражаются на численные, использованные, аннулированные и доступные к использованию бонусные баллы.

2.3. Участник — клиент Компании, которому открыт бонусный счет и который вправе получать и использовать бонусные баллы в порядке, установленном настоящими Правилами.

2.4. Мерч — фирменная продукция, товары или иные материальные предложения Компании, доступные для приобретения с использованием бонусных баллов при наличии такой возможности у Компании.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Бонусный счет открывается участнику Компанией автоматически либо по инициативе клиента, если такая возможность предусмотрена техническими средствами Компании.

3.2. Информация о количестве начисленных и доступных к использованию бонусных баллов может отображаться в личном кабинете, мобильном приложении, информационных сообщениях Компании либо предоставляться службой поддержки.

3.3. Компания вправе отказать в участии в акции, приостановить участие или заблокировать бонусный счет при выявлении злоупотреблений, недостоверных данных, мошеннических действий, нарушения договора с Компани ей или настоящих Правил.

4. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

4.1. Бонусные баллы начисляются за действия участника, определенные настоящими Правилами, приложениями к ним, условиями отдельных акций, специальных предложений или информационными материалами Компании.

4.2. Бонусные баллы могут начисляться, в том числе, за оплату услуг Компании, участие в опросах, размещение отзывов, участие в акциях и выполнение иных условий, объявленных Компанией.

4.3. Размер начисления бонусных баллов определяется Компанией и может зависеть от вида действия, периода проведения акции, тарифа, статуса участника, суммы оплаты или иных условий.

4.4. При использовании бонусных баллов 1 (один) бонусный балл предоставляет скидку в размере 1 (одного) рубля, если иное прямо не предусмотрено условиями отдельной акции.

4.5. Бонусные баллы не начисляются на суммы пеней, штрафов, задолженности, возвратов, компенсаций, платежей, совершенных с нарушением условий договора, а также в иных случаях, определенных Компанией.

4.6. При отмене платежа, возврате денежных средств, расторжении договора или признании начисления ошибочным Компания вправе отменить со ответствующее начисление бонусных баллов либо списать ранее начисленные бонусные баллы с бонусного счета участника.

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

5.1. Участник вправе использовать доступные бонусные баллы для получения скидки при оплате услуг Компании, покупке мерча или иных предложений, участвующих в акции.

5.2. Бонусными баллами может быть оплачено не более 50% стоимости со ответствующего платежа, заказа, услуги, товара или предложения, если иное прямо не установлено условиями отдельной акции.

5.3. Оставшаяся часть стоимости оплачивается участником денежными средствами в порядке, предусмотренном договором с Компанией или условия ми соответствующего предложения.

5.4. При оплате услуг Компании бонусные баллы используются только при наличии технической возможности списания и достаточного количества доступных бонусных баллов на бонусном счете участника.

5.5. Бонусные баллы не могут быть использованы для оплаты подключения услуг, покупки оборудования, а также иных разовых платежей, если иное прямо не предусмотрено условиями отдельной акции или решением Компании.

5.6. Бонусные баллы не могут быть использованы для оплаты задолженности, пеней, штрафов, компенсаций, услуг третьих лиц, а также иных платежей, не включенных Компанией в акцию.

5.7. Компания вправе устанавливать минимальное и максимальное количество бонусных баллов, доступных для списания в рамках одного платежа, заказа или расчетного периода.

5.8. При списании в первую очередь используются бонусные баллы с ближайшей датой окончания срока действия.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА БОНУСНЫХ БАЛЛОВ

6.1. Бонусные баллы действуют в течение 12 (двенадцати) месяцев с даты их начисления, если иной срок не установлен условиями отдельной акции или специального предложения.

6.2. По истечении срока действия неиспользованные бонусные баллы аннулируются без выплаты участнику какой-либо компенсации.

6.3. Бонусные баллы не являются денежными средствами, электронными денежными средствами, платежным средством, имуществом участника или обязательством Компании по выплате денежных средств.

6.4. Бонусные баллы не подлежат обмену на денежные средства, возврату, передаче другим лицам, продаже, уступке, наследованию или использованию вне акции.

6.5. Компания вправе аннулировать бонусные баллы, начисленные ошибочно, неправомерно, в результате технического сбоя, мошеннических действий или нарушения участником настоящих Правил.

7. ОГРАНИЧЕНИЯ

7.1. Перечень услуг, товаров, мерча и предложений, доступных для оплаты с использованием бонусных баллов, определяется Компанией самостоятельно.

7.2. Компания вправе проводить отдельные акции с особыми условиями начисления и использования бонусных баллов. В случае противоречия между настоящими Правилами и условиями отдельной акции применяются условия соответствующей акции.

7.3. Бонусные баллы не гарантируют участнику наличие конкретного товара, мерча, услуги или предложения. Предоставление мерча и иных товаров осуществляется при наличии соответствующих остатков и технической возможности оформления.

7.4. Компания не несет ответственность за невозможность использования бонусных баллов, возникшую вследствие нарушения участником договора, отсутствия доступа к личному кабинету по вине участника, предоставления недостоверных данных либо иных обстоятельств, зависящих от участника.

8. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ АКЦИИ

8.1. Компания вправе изменять настоящие Правила, условия начисления и использования бонусных баллов, перечень участвующих услуг, товаров и предложений, а также приостановить или прекратить действие акции.

8.2. Актуальная редакция Правил размещается в личном кабинете, на сайте Компании или доводится до сведения клиентов иным доступным способом.

8.3. Изменения Правил вступают в силу с даты их публикации, если иной срок не указан Компанией.

8.4. При прекращении акции Компания вправе установить срок, в течение которого участники могут использовать ранее начисленные бонусные баллы. По истечении такого срока неиспользованные бонусные баллы аннулируются.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются договором между участником и Компанией, условиями соответствующих акций и действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. В случае возникновения спорных ситуаций данные учетных систем Компании о начислении, списании и остатке бонусных баллов имеют приоритет, если участником не доказано иное.

9.3. По вопросам участия в акции участник может обратиться в службу поддержки Компании по телефону +7 495 132-72-72, электронной почте hello@citytelecom.ru или через Telegram: [@internet_citytelecom](https://t.me/internet_citytelecom), или в официальном сообществе ВК https://vk.com/internet_citytelecom